



**UNA GRAVIDANZA DOPO  
I 40 ANNI: "FIRST INTERNET  
CONFERENCE"**

**SEGRETERIA SCIENTIFICA  
BIOROMA**

Studio Professionale Associato  
c/o Clinica Valle Giulia  
Via G. De Notaris, 2/b - 00197 Roma  
(+39) 06 334 04 68  
(+39) 06 333 42 66

[bioroma@bioroma.net](mailto:bioroma@bioroma.net)

**SEGRETERIA ORGANIZZATIVA**

P.R. e Communication S.r.l.  
Vocabolo Cugnetto snc - 02046 Magliano Sabina (RI)  
Tel. 0744/919581 - Fax 0744/921501  
[info@precommunication.com](mailto:info@precommunication.com)

**PROVIDER ECM**

4Educational S.r.l.  
Via R. Venuti, 73 - 00162 Roma  
Tel. 06/97605630  
[capriotti@4educational.it](mailto:capriotti@4educational.it)

**MERCK**

**FERRING**  
FARMACEUTICI

**finox**  
biotech swiss made

**BioCare**  
E U R O P E

**IBSA PMA**  
La scelta naturale



**UNA GRAVIDANZA DOPO  
I 40 ANNI: "FIRST INTERNET  
CONFERENCE"**

**Roma, 1 dicembre 2017**

Roma eventi Piazza di Spagna  
Via Alibert, 5/a

Il corso è gratuito e riservato a n. 100 partecipanti  
Accreditamento ECM per Ginecologi, Endocrinologi,  
Urologi, Medicina Generale e Biologi

**P.R. e Communication S.r.l.**

Vocabolo Cugnetto s.n.c.

02046 Magliano Sabina (RI)



## Razionale

La riproduzione assistita negli ultimi anni è andata incontro ad una rivoluzione epocale con grandi progressi tecnologici, come l'ICSI, la PGS (pre-implantation genetic screening), la vitrificazione ovocitaria, che hanno reso possibile il trattamento di pazienti infertili, tuttavia si è associato un rapido invecchiamento della popolazione con una riduzione marcata della percentuale delle donne in età fertile, e con un sensibile aumento dell'età in cui la donna cerca la prima gravidanza.

A queste domande si cercherà di dare risposta in questa conferenza in cui ad ogni quesito due relatori, uno pro ed uno contro, che discuteranno su ciascuno argomento cercando di dare una risposta esaustiva non tanto ai partecipanti, come di norma medici con interesse nel settore, ma ad un più vasto pubblico, ai pazienti o ai possibili pazienti, che verranno coinvolti attivamente e parteciperanno all'incontro via Social Media. (Facebook, Twitter, YouTube, WhatsUp etc.).

Questa è la vera novità del convegno dove si cercherà di coinvolgere direttamente gli utenti finali. Negli ultimi anni l'accesso conoscitivo a queste tecniche di riproduzione assistita da parte dei pazienti avviene sempre più tramite la rete che svolge un ruolo sempre più rilevante nell'informazione dei pazienti e nelle loro scelte: si può affermare che al passa parola tra pazienti si è sostituito il passa parola sul web: Chats, Facebook e quant'altro hanno un ruolo preponderante in questo. Tramite un'attività sui Social Media che partirà da Settembre si cercherà di fidelizzare all'evento un certo numero di possibili pazienti PMA od interessati alle problematiche che verranno discusse nella conferenza permettendo a loro di intervenire in diretta tramite domande o specifiche esperienze tramite i canali web appositamente predisposti. In questa maniera si avrà una "diretta" con i pazienti ed un reale confronto sulle tematiche proposte.

Questa conferenza, dunque, rappresenta il 1° progetto per la realizzazione di una campagna di web marketing finalizzata alla raccolta di utenti per la loro partecipazione ad eventi ed incontri virtuali in ambito ginecologico.

## Programma

14.30 Registrazione partecipanti

14.45 Introduzione al corso  
**Mauro Schimberni**

**Ruolo dell'AMh nella valutazione delle pazienti poor responder in avanzata età riproduttiva**

Moderatore: **Filippo Maria Ubaldi**

15.00 Pro **Francesco Fusi**

15.30 Contro **Massimo Bertoli**

**Ovodonazione: quale la strategia più efficace?**

**Da ovociti vitrificati o da fresco?**

Moderatore: **Mauro Schimberni**

16.00 Da fresco **Francisco Martinez**

16.30 Da congelato **Silvia Colamaria**

**Ciclo spontaneo, duostim o stimolazione classica?**

**Qual è il miglior approccio nelle poor responder**

**o in avanzata età riproduttiva**

17.00 **Mauro Schimberni**

17.30 **Massimo Bertoli**

18.00 Conclusione e chiusura dei lavori

## UNA GRAVIDANZA DOPO I 40 ANNI: "FIRST INTERNET CONFERENCE"



Nome e cognome .....

Qualifica professionale .....

Istituto .....

Reparto .....

Via .....

Città ..... Prov. .... Cap .....

Cod. Fisc. ....

Tel. .... Fax .....

E-mail .....

Da inviare per fax al numero **0744/921501**  
o per e-mail all'indirizzo: **info@precommunication.com**

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs 30/06/2003 n.196 sulla privacy. I dati non saranno né diffusi, né comunicati a soggetti diversi da quelli che concorrono alla prestazione dei servizi richiesti.

Data ..... Firma .....

